



## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la marque employeur et les principes
- Construire sa marque employeur en fonction de sa culture d'entreprise
- Choisir et mettre en œuvre les outils adaptés pour promouvoir sa marque employeur
- Engager ses collaborateurs et les rendre ambassadeurs autour de ses objectifs RH

## INFORMATIONS PRATIQUES

- **Type de parcours :** formation présentielle et/ou à distance
- **Lieu de formation :** ESCAM Brest ou Intra-entreprise
- **Modalités pédagogiques :**  
Apports théoriques et pratiques  
Réflexions de groupe et échanges à partir de cas réels  
Mises en situation  
Cas pratiques
- **Évaluation :** auto-évaluation basée sur les activités en cours de formation
- **Modalités, délais d'accès et dates des formations :** Sur inscription, nous consulter

## CONTACT



BREST - LORIENT

☎ 02 98 34 46 53 / 07 88 61 28 27

✉ service.entreprises@escam.bzh

CODE APE : 8542Z N° SIRET : 81436722300058

N° D'ACTIVITÉ : 53 29 08 894 29

# LA MARQUE EMPLOYEUR

Formation continue - Ressources Humaines

### Publics :

Chef d'entreprise  
Responsable / Directeur RH  
Responsable recrutement  
Assistant / Collaborateur des RH  
Directeur / Responsable de communication  
Toute personne chargée de définir et de structurer la marque employeur

Prérequis : aucun

Durée : 2 jours

Tarif : nous consulter

## PROGRAMME

### Jour 1

8h15-8h30

Accueil

8h30-12h00

#### 1. Qu'est-ce que la marque employeur et quels sont les enjeux ?

- Définir ce qu'est la marque employeur et ce qu'elle n'est pas
- Identifier les attentes des candidats et salariés selon les générations
- Comprendre les enjeux RH et stratégiques liés à la marque employeur
- Mesurer les potentiels bénéfiques

12h00-13h30

Pause déjeuner

13h30-17h00

#### 2. Connaître et mesurer son image employeur

- Faire le diagnostic de ses pratiques actuelles
- Savoir écouter attentivement vos employés et candidats
- Faire émerger les forces et les faiblesses de sa marque employeur
- Faire le lien entre culture d'entreprise, valeurs, politique, stratégie et marque employeur et s'assurer de la cohérence de son système de valeur
- Veiller au climat social de l'entreprise
- Faire la veille de son environnement concurrentiel

### Jour 2

8h15-8h30

Accueil

8h30-12h00

#### 3. Construire une marque et une promesse employeur cohérente avec la culture de l'entreprise

- Définir ses objectifs, sa vision cible
- Adapter son offre RH à ses objectifs
- S'assurer de la cohérence et de l'authenticité entre l'image véhiculée et l'expérience vécue
- Réussir le « onboarding » de ses collaborateurs
- Ancrer sa marque et ses valeurs tout au long du cycle de vie du collaborateur dans l'entreprise

12h00-13h30

Pause déjeuner

13h30-17h00

#### 4. Bâter sa stratégie de marque employeur

- Déterminer les actions de communication RH à mener (internes et externes)
- Impliquer, mobiliser l'ensemble des acteurs
- Définir un calendrier d'actions adapté
- Orchestrer le déploiement physique et digital de la marque employeur
- Transformer ses collaborateurs en ambassadeurs
- Choisir les canaux de communication de sa marque employeur

#### 5. Évaluer l'efficacité de sa marque employeur

- Définir ses indicateurs de suivi et de performance
- Mesurer la performance de sa stratégie à l'aide de ses indicateurs
- Réajuster sa stratégie et ses actions en fonction des résultats obtenus
- Savoir se remettre en question pour pérenniser la démarche dans le temps

Contenus personnalisés et adaptés en fonction des objectifs et/ou du profil des participants.



ESCAM est accessible aux personnes en situation de handicap



Suivez-nous en cliquant ici :



ESCAM.BZH

Mise à jour janvier 2022