

Présentation

Le Responsable Marketing Opérationnel est chargé d'élaborer et de proposer à sa Direction les grandes lignes de la stratégie commerciale de l'entreprise. Pour cela, il recueille les informations sur les attentes des clients et sur la concurrence.

À l'écoute de l'évolution du marché et des informations collectées sur le terrain, le responsable marketing réalise des analyses marketing pointues. Il analyse les ventes et fixe les objectifs commerciaux et stratégiques aux chefs de produit; il participe à la définition du plan marketing (catalogue, études de marché, argumentaires...) et il contribue à l'élaboration de la stratégie produits et image de marque.

À partir de ces études, il a pour rôle de déceler et évaluer les opportunités du marché et d'établir un plan d'action. Parallèlement à ces compétences d'analyse et de synthèse, le responsable marketing doit posséder des compétences financières et juridiques, maîtriser l'informatique de gestion.

Notre challenge: Votre avenir!



Qualités personnelles requises

- Rigueur et adaptabilité
- Méthode et organisation
- Sens des responsabilités
- Esprit de synthèse
- Prise d'initiatives

Perspectives professionnelles

- Chef marketing opérationnel
- Chargé de trade marketing
- Chef de produit
- Webmarketeur
- Chef de projet marketing

Conditions d'admission

Le Titre Responsable Marketing Opérationnel est une formation de deuxième cycle accessible aux titulaires d'un diplôme de premier cycle niveau III (BTS, DUT) ou d'un diplôme universitaire de niveau équivalent. L'admission se fait sur étude de dossier, entretien et test d'admission.

Rythme de la formation

La scolarité est dispensée par alternance avec 1 jour en école et 4 jours en entreprise.
2 rentrées : septembre et janvier

Elytis Business School

BREST
02 98 42 22 20

QUIMPER
02 98 55 70 40

LORIENT
02 97 83 62 07

www.elytis.fr

BAC +3

Bachelor Responsable Marketing Opérationnel

Responsable marketing opérationnel(le) code NFS 312 p, Niveau II, niveau 6 (EU) certification professionnelle enregistrée au RNCP.
Fiche 20504- Arrêté du 19/11/2014 publié au Journal Officiel du 29 novembre 2014 en partenariat et délivré par C3 Institute.
Certification accessible par la VAE.

Modalités d'évaluation

Contrôle Continu
COEF 2

Notes durant l'année

Étude de Marché
COEF 2

Épreuve Écrite

*Étude de marché
liée à un produit ou
une activité*

Business Game
COEF 2

Écrit et Oral

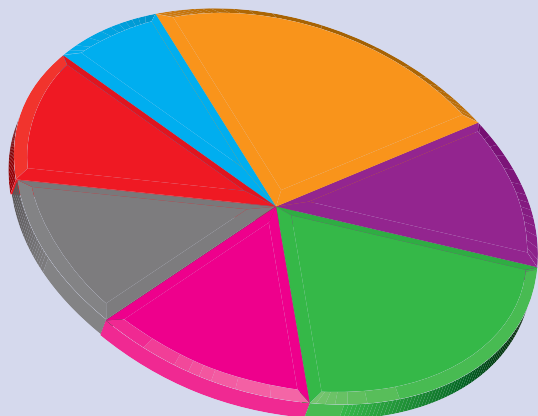
*Proposition d'une stratégie
marketing et commerciale
pour une entreprise*

PFE
COEF 4

Écrit et Oral

*Projet de fin d'études
portant sur une expérience
professionnelle*

Programme



Analyse des marchés

Veille concurrentielle
Diagnostic et stratégie marketing
Étude et recherche marketing
Comportement du consommateur

Développement des ventes

Négociation et gestion portefeuille
Marketing relationnel
Marketing viral
Marketing direct
Droit du marketing

Mix marketing

Produit et marques
Politique de distribution merchandising
Communication et plans média
Politique de prix
Développement international

Outils de pilotage

Organisation et planification
Gestion de projet
Management de projet et d'équipe
Prévision des ventes
Organisation

Valorisation d'impact

ROI/Analyse de coûts/Communication

Stratégie E-commerce

Environnement digital
Outils de développement du E-commerce

Enseignements transversaux

Anglais
Certification Voltaire

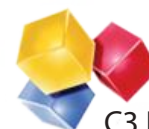
ELYTIS BREST
02 98 42 22 20

ELYTIS QUIMPER
02 98 55 70 40

ELYTIS LORIENT
02 97 83 62 07



Réseau ORION



C3 Institute



Nombre de places limitées à 20

Taux de réussite 92 % en 2016

Rentrées septembre/janvier

www.elytis.fr