

Présentation

Les métiers du tourisme sont fortement impactés par l'évolution permanente de la société de consommation. L'accès généralisé à Internet, le développement des pratiques de recherche de documentation et d'échange d'informations en ligne, aussi bien sur les territoires et leur patrimoine que sur la qualité des services proposés, obligent les professionnels du secteur à penser autrement les services offerts aux clients.

Dans les agences de voyage ou par les Tours-opérateurs, ils ont donc besoin de professionnels formés aux métiers du tourisme et dotés d'une parfaite maîtrise des nouvelles technologies. Le Responsable Marketing Touristique occupe des fonctions qui nécessitent de maîtriser aussi bien la dimension production et organisation d'un événement, d'une prestation touristique ou encore d'un hébergement, que celle de leur développement marketing et commercial.

Notre challenge: Votre avenir!



Qualités personnelles requises

- Rigueur et adaptabilité
- Méthode et organisation
- Sens des responsabilités
- Esprit de synthèse
- Prise d'initiatives
- Relationnel

Perspectives professionnelles

- Chargé de projet événementiel
- Responsable de réservation - chargé de réservation
- Responsable de structure ou des ventes
- Chef de réception
- Chargé de colloques et manifestations en hôtellerie
- Responsable de site culturel - Responsable marketing
- Chargé de communication touristique ou de mission
- Coordinateur de séjours touristiques

Conditions d'admission

Le Bachelor Marketing Touristique est une formation de deuxième cycle accessible aux titulaires d'un diplôme de premier cycle niveau III (BTS, DUT) ou d'un diplôme universitaire de niveau équivalent. L'admission se fait sur étude de dossier, entretien et test d'admission.

Rythme de la formation

La scolarité est dispensée en alternance, de septembre à juin (1 jour en école et 4 jours en entreprise)

Elytis Business School

BREST
02 98 42 22 20

QUIMPER
02 98 55 70 40

LORIENT
02 97 83 62 07

www.elytis.fr

Bachelor Responsable Marketing Touristique

Titre de niveau II enregistré au RNCP sous l'intitulé «Responsable Marketing Touristique»
NSF 334P Journal Officiel du 27/12/2013

Modalités d'évaluation

Etude de cas marketing	Réaliser une étude de marché	Oral et Ecrit
Etude de cas web marketing	Mettre en pratique une stratégie digitale	Oral et Ecrit
Etude de cas développement commercial	Mettre en place des outils commerciaux	Ecrit
Etude de cas animation et gestion d'équipe	Simulation / Jeux de rôles	Oral
Projet professionnel	Présentation d'un mémoire	Oral et Ecrit
Etude de cas management d'une unité touristique	Mettre en place les outils RH indispensables à la structure	Ecrit

Programme

MARKETING ET MANAGEMENT

Marketing stratégique du tourisme - E-marketing -
Communication publicitaire - Communication hors-média -
Management des hommes et des organisations touristiques

TECHNIQUES TOURISTIQUES

Management de la qualité dans le tourisme -
Création d'événements - Montage de produits touristiques -
Gestion de sites touristiques - Animation et guidage

LANGUES ET CULTURE

Anglais + Langue Vivante Etrangère 2
Connaissances culturelles et historiques
Communication graphique et web
Base de données GRC

GESTION

Contrôle budgétaire - Gestion prévisionnelle -
Tourismatique et GDS

JURIDIQUE

Droit des sociétés et des associations - Environnement
juridique de l'entreprise - Gestion administrative du
personnel

DOSSIER

Mission en entreprise
Dossier professionnel
Etudes de cas

ELYTIS BREST
02 98 42 22 20

ELYTIS QUIMPER
02 98 55 70 40

ELYTIS LORIENT
02 97 83 62 07



ÉCOLE SUPÉRIEURE
DE TOURISME

Nombre de places limitées à 20

Rentrée en septembre

www.elytis.fr